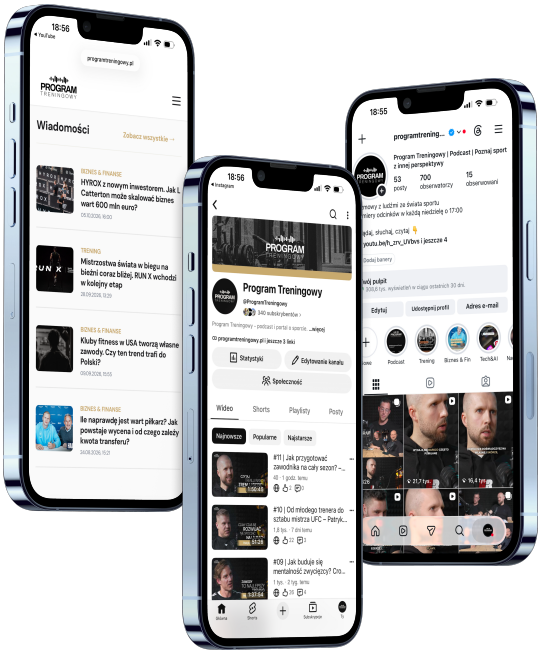
01.11.2026

PROGRAM
TRENINGOWY

OFERTA PARTNERSKA

PODCAST • PORTAL • SOCIAL MEDIA

JEDNA MARKA TRZY KANAŁY



Łączymy **trzy uzupełniające się przestrzenie**, w których odbiorcy poznają sport, szukają wiedzy i inspiracji. Dzięki temu możemy budować obecność Twojej marki w kilku formatach, rozwijając **wspólny przekaz** i dając odbiorcom **kolejne okazje** do jej poznania.

01

PODCAST — CZAS NA ROZMOWĘ

Rozmowy z trenerami, zawodnikami i specjalistami pozwalają poznać ich doświadczenia oraz szerzej omówić tematy ważne dla ludzi sportu. To przestrzeń na uważne słuchanie i budowanie zainteresowania tematem.

02

PORTAL — PRZESTRZEŃ NA WIEDZĘ

Artykuły i analizy wyjaśniają mechanizmy, przybliżają rozwiązania, śledzą trendy i pomagają zrozumieć zmiany w sporcie. Odbiorcy mogą zgłębiać interesujące zagadnienia i wracać do nich wtedy, gdy potrzebują.

03

SOCIAL MEDIA — CODZIENNY KONTAKT

Krótkie materiały pozwalają odkrywać naszych gości i poruszane tematy. Budzą ciekawość, zachęcają do dyskusji i kierują odbiorców do pełnych rozmów oraz artykułów.

TWORZYMY TREŚCI KTÓRE CIEKAWIĄ I TŁUMACZĄ

NASI OSTATNI GOŚCIE:

ARTUR PACEK Trener przygotowania fizycznego, aktualnie dyrektor przygotowania fizycznego Astorii bydgoszcz

PATRYK KRYSTMAN Trener boku i MMA, wystepował w narożniku Jana Błachowicza w UFC

MIŁOSZ STAWOŻYŃSKI Trener Crossfit i HYROX, wielokrotny zwycięzca turniejów crosffit na świecie

NAJNOWSZE ARTYKUŁY

HYROX z nowym inwestorem. Jak L Catterton może skalować biznes wart 600 mln euro? **BIZNES & FINANSE**

Mistrzostwa świata w biegu na bieżni coraz bliżej. RUN X wchodzi w kolejny etap **TRENING**

Kluby fitness w USA tworzą własne zawody. Czy ten trend trafi do Polski? **BIZNES & FINANSE**

Wokół nich gromadzimy **specjalistów, początkujących trenerów, instruktorów, pasjonatów i przedsiębiorców,** którzy szukają wiedzy do własnego treningu, rozwoju i codziennej pracy.

NASZE TEMATY PRZYCIĄGAJĄ ODBIORCÓW

Dane za okres: **01.10 – 31.10.2026.**
Wartości w nawiasach oznaczają zmianę procentową względem poprzedniego miesiąca.

INSTAGRAM / FACEBOOK

577,4 tys.
Wyświetleń treści **(+134,9%)**

127,1 tys.
Widzów na Instagramie **(+44,3%)**

6799
Interakcji **(+31,2%)**

YOUTUBE

7,95 tys.
Wyświetleń pełnych odcinków **(-36,3%)**

14:47
Średni czas oglądania odcinków **(+5,8%)**

1793
Unikalnych widzów pełnych odcinków **(-44,7%)**

SPOTIFY

324 godz.
Łącznego czasu odtwarzania **(+208,6%)**

234
Odbiorców **(+136,4%)**

854
Odtworzeń i pobań **(+189,5%)**

Źródła: Instagram, Meta Business Suite, YouTube Studio, Spotify for Creators

CO MOŻEMY ZAOFEROWAĆ?

Naszym partnerom oferujemy widoczność w **wielu formatach** – od reklam cyfrowych, przez ekspozycję sprzętu i pokazanie go w praktyce, po dedykowane treści budujące **zainteresowanie marką i jej produktami.**

01

REKLAMA CYFROWA
Banery i plansze w pełnych odcinkach podcastu oraz portalu

02

PARTNER ODCINKA
Przedstawienie marki, produktu lub usługi przez prowadzących przed rozmową

03

LOKOWANIE PRODUKTU
Ekspozycja w studiu oraz naturalne używanie produktu w social mediach

04

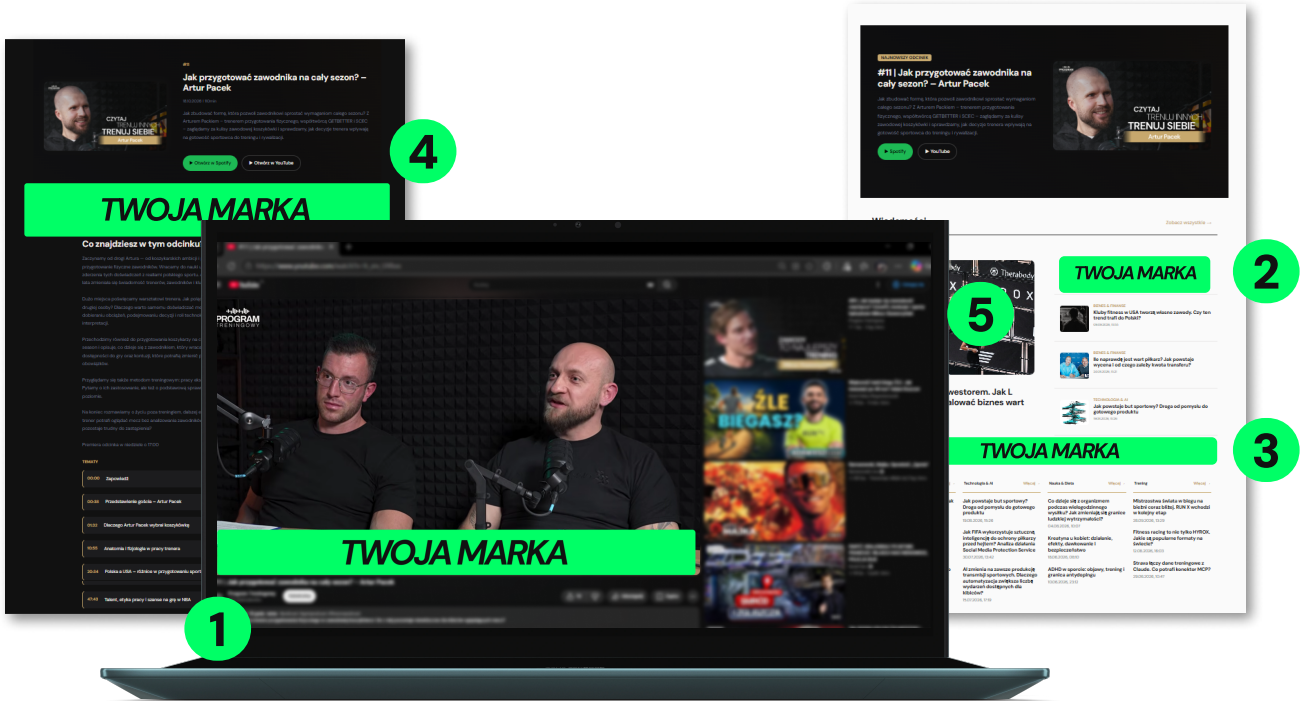
TESTY PRODUKTÓW
Sprawdzenie sprzetu w praktyce i publikacja jego ceny

05

ARTYKUŁY PARTNERSKIE
Materiały produktowe, artykuły edukacyjne i cykle tematycznie

Zakres i czas współpracy dopasowujemy do **celów marki.**

01. REKLAMA CYFROWA
TWOJA MARKA NA EKRANIE



1 BANNER W PODCAŚCIE
Dolna częśc ekranu

2 STRONA GŁÓWNA
Sekcja “Najnowsze artykuły”

3 STRONA GŁÓWNA
Sekcja pod najnowszymi artykułami

4 PARTNER ODCINKA
Banner na stronie odcinka*

5 ARTYKUŁ
Banner pomiędzy treścią

Emisja przez uzgodniony **czas** lub w wybranych **odcinkach**

*więcej informacji w dalszej części oferty

02. PARTNER ODCINKA
NIECH CIĘ USŁYSZĄ

Przed rozpoczęciem odcinka opowiadamy o Twojej **marce, produkcie lub usłudze.** Link do Twojej oferty umieszczamy w **opisie odcinka**, a markę oznaczamy również w materiałach **promujących rozmowę**. Twój baner pojawia się także **na stronie odcinka** na ProgramTreningowy.pl.



"Partnerem odcinka jest Twoja marka."

Treść komunikatu przygotowujemy **wspólnie z Tobą**, ustalając najważniejsze **informacje** o produkcie lub usłudze, **sposób przedstawienia** oraz **czas trwania.** Następnie opowiadamy o Twojej ofercie własnymi słowami, w stylu naszego podcastu.

Przed publikacją otrzymujesz **przygotowany fragment do akceptacji,** a gotowy komunikat pojawia się **w pełnym odcinku na YouTube i Spotify**, dzięki czemu dociera zarówno do widzów, jak i słuchaczy.

WIDEO I AUDIO
Przedstawienie Twojej marki w odcinku na YouTube i Spotify.

DODATKOWA EKSPOZYCJA
Link w opisie odcinka, oznaczenie marki w materiałach promocyjnych oraz baner na stronie

Emisja w **pojedynczym** odcinku lub w ramach **serii.**

03. LOKOWANIE PRODUKTU
TWÓJ PRODUKT W NASZYM KADRZE



Umieść swój produkt w naszym studiu. Będzie widoczny **podczas rozmowy,** w **galeri odcinka** na stronie oraz w **poście promującym odcinek** w social mediach.

PÓŁKA LUB CAŁY REGAŁ
Możesz wybrać pojedynczą półkę lub ekspozycję na całym regale za nami.

WIDOCZNOŚĆ W ZAPOWIEDZI
Twój produkt również na głównym zdjęciu posta zapowiadającego odcinek.

Wspólnie ustalamy **miejsce i sposób ekspozycji,** uwzględniając wielkość produktu oraz ustawienie kamer. Możemy pokazać **pojedynczy produkt** lub **kilka elementów oferty**, dopasowując ich rozmieszczenie do przestrzeni studia.

Lokowanie w **pojedynczym** odcinku lub w ramach **stałej współpracy.**

04. TESTY PRODUKTÓW SPRAWDZAMY W PRAKTYCE



Testujemy **Twój produkt w praktyce**, pokazując jego działanie, zastosowanie oraz mocne strony i ograniczenia. Na tej podstawie przygotowujemy **główny film na YouTube** oraz krótkie **rolki do social mediów**, które prezentują wybrane elementy testu i kierują odbiorców do **pełnego materiału.**

PEŁNY TEST NA YOUTUBE
Dedykowany film pokazujący działanie produktu i jego zastosowanie w praktyce.

DODATKOWY ZASIĘG W SOCIAL MEDIACH
Krótkie rolki prezentujące wybrane elementy testu. Liczbę materiałów ustalamy wspólnie.

Przed rozpoczęciem współpracy ustalamy **zakres i czas testowania**, **najważniejsze zagadnienia** oraz **liczbę rolek**. Produkt pokazujemy w **warunkach odpowiadających jego przeznaczeniu**, a ocenę opieramy na **własnych doświadczeniach z użytkowania.**

Jednorazowy test lub **stała współpraca** przy kolejnych produktach Twojej marki.

05. ARTYKUŁY PARTNERSKIE

TWOJA MARKA W DOBRYM KONTEKŚCIE

Przygotowujemy artykuły prezentujące produkty i usługi oraz materiały edukacyjne dotyczące zagadnień związanych z **działalnością partnera. Opisujemy** zastosowania i możliwości produktów na podstawie dostępnych informacji i dowodów. Przed publikacją **uzgadniamy z partnerem** informacje dotyczące jego oferty, zachowując **odpowiedzialność redakcyjną** za treść.



ARTYKUŁ PRODUKTOWY

Przedstawimy produkt, technologię lub usługę opisując ich funkcje, zastosowanie i korzyści dla odbiorcy.

TREŚCI EDUKACYJNE

Wyjaśnimy zagadnienia związane z Twoją ofertą, pomagając czytelnikom podejmować świadome decyzje.

Jako trenerzy i twórcy medium sportowego czujemy się **odpowiedzialni** za treści, które przekazujemy naszym odbiorcom. Dlatego podejmujemy współprace **zgodne z wartościami Programu Treningowego**. Nie publikujemy materiałów wprowadzających w błąd, promujących szkodliwe zachowania ani zawierających niepotwierdzone obietnice. Każdy temat podlega **ocenie redakcyjnej,** a artykuły sponsorowane są wyraźnie **oznaczane.**

Pojedynczy artykuł lub **cykl publikacji** budujących zainteresowanie Twoją marką.

DLACZEGO PROGRAM TRENINGOWY?

DOCIERAMY DO KONKRETNYCH ŚRODOWISK SPORTOWYCH
Tworzymy dla trenerów, zawodników i pasjonatów różnych dyscyplin. Dopasowujemy współpracę do tematu materiału oraz odbiorców, do których chce dotrzeć marka.

TWORZYMY DLA TYCH, KTÓRZY DORADZAJĄ INNYM
Nasze materiały docierają do trenerów i instruktorów, którzy pomagają podopiecznym wybierać metody treningowe, sprzęt oraz usługi sportowe.

POKAZUJEMY Z PERSPEKTYWY PRAKTYKÓW
Sami jesteśmy trenerami. Możemy sprawdzić produkt w codziennej pracy i pokazać, jak działa, komu może się przydać oraz jakie ma ograniczenia.

WYJAŚNIAMY TEMATY WAŻNE DLA ODBIORCÓW
W artykułach odpowiadamy na pytania dotyczące treningu, sprzętu i branży sportowej. Produkty i usługi przedstawiamy w szerszym kontekście, wyjaśniając ich działanie, zastosowanie oraz ograniczenia.

ŁĄCZYMY WIDOCZNOŚĆ W TRZECH KANAŁACH
Podcast, portal i social media pozwalają połączyć ekspozycję marki, wyjaśnienie jej oferty i pokazanie produktu w użyciu w ramach jednej kampanii.

POROZMAWIAJMY O TWOJEJ MARCE

Opowiedz nam o swojej marce i celach współpracy.

Dobierzemy odpowiednie formaty, ustalimy zakres działań i przygotujemy indywidualną propozycję.

Kontakt

kontakt@programtreningowy.pl

Patryk Nowerski
tel. 797 101 935

Michał Pieńkos
tel. 883 131 933